Vi får saker att gå, istället för att stå

En redovisning av Klaraviks hållbarhetsarbete

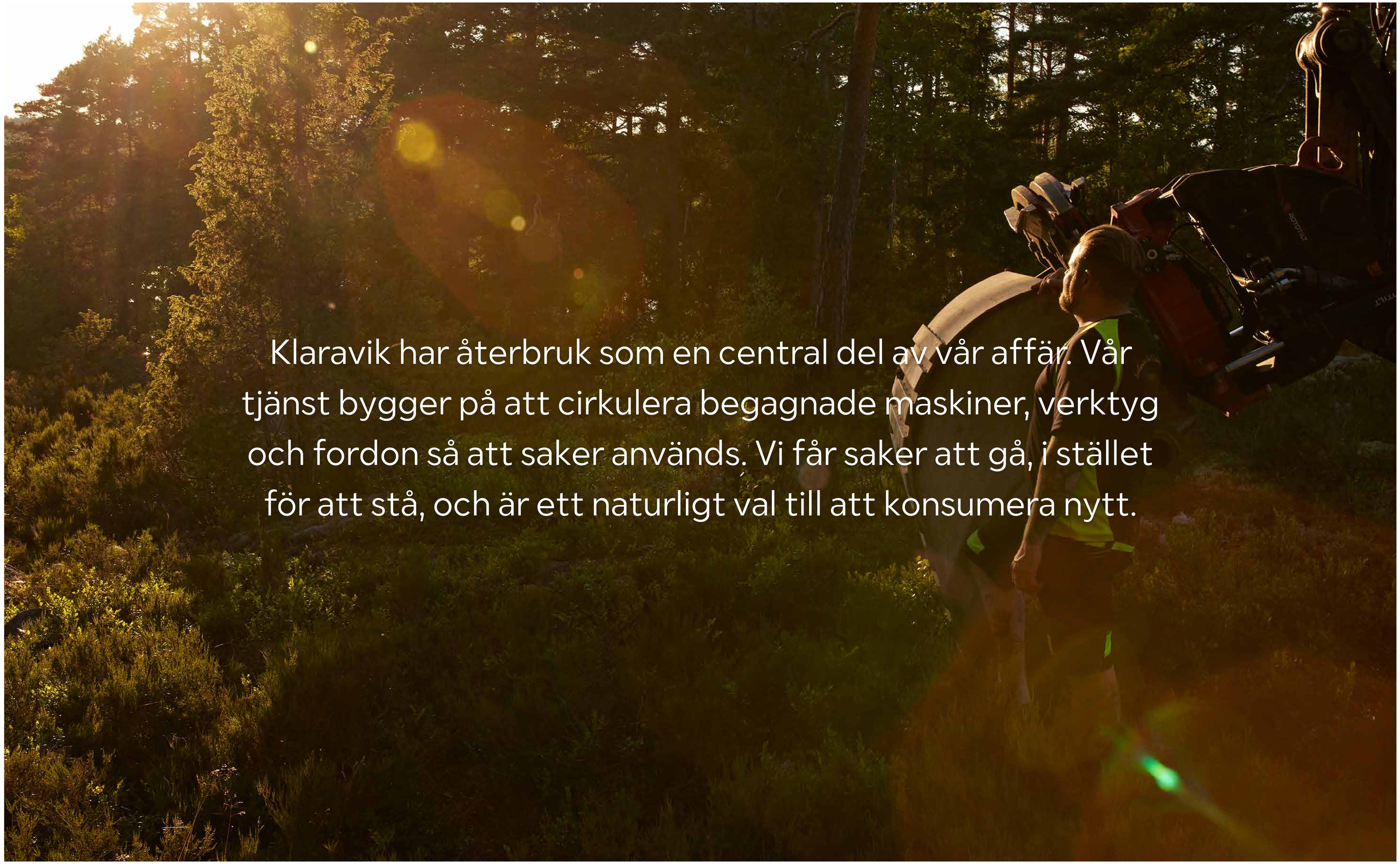
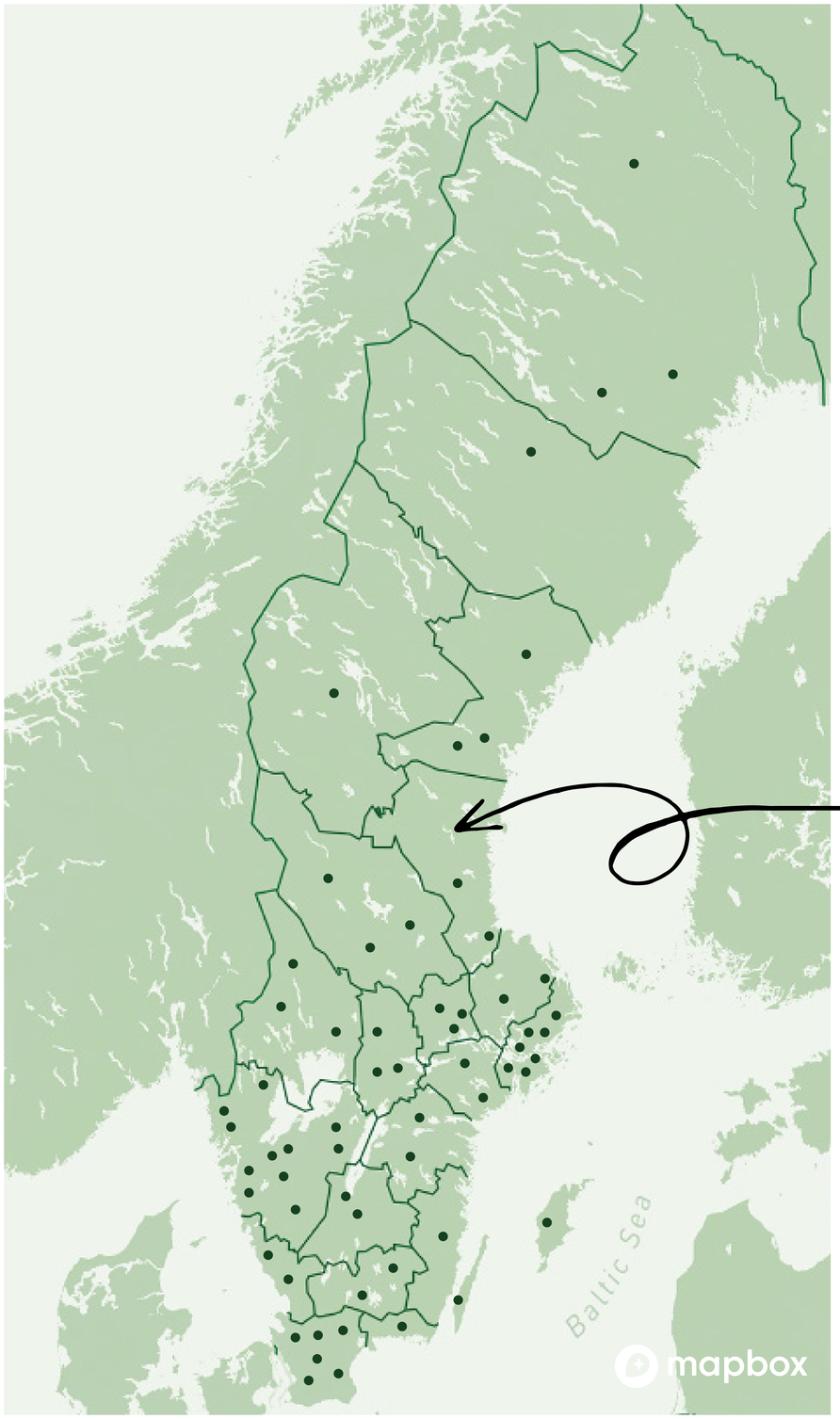


Foto: Eva Edsjö



Karta: © Mapbox, © OpenStreetMap

Genom vår lokala förankring med auktionsmäklare i hela landet och vårt samhällsengagemang, genom idrotten inte minst, jobbar vi för social- och ekonomisk hållbarhet genom lokalsamhällets utveckling.

Lokal förankring i hela landet

I den här hållbarhetsredovisningen ger vi utifrån Agenda 2030 (FN:s hållbarhetsmål) konkreta exempel på våra nuvarande insatser och hur vi jobbar långsiktigt och med ständig förbättring av vårt hållbarhetsarbete.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Innehåll

Globala samarbeten mot fattigdom 5

Stöd till krigsutsatta områden 6

Antikorruptionsarbete för säkra globala affärer 7

Insamlingar som stärker återbruksbeteende 8

Plan för lokal livskraft genom föreningsidrotten 9

Klaravikanda för hållbara medarbetare 14

Jämställdshetsfokus för förändrad branschnorm 19

Bra arbetsvillkor för trygg trivsel 21

Stark lokal närvaro för hållbara städer och samhällen 23

Ansvarsfull källsortering och schyssta inköp 25

Cirkulär affärsmodell som lyfter återbruket 28

Fortsatt arbete – 10 förbättringar till 2023 32

Foto: Eva Edsjö







Foto: Hand in Hand

Globala samarbeten mot fattigdom

Klaravik har under flera år har samarbetat med organisationen **Hand in Hand Sweden**, som jobbar aktivt för att bekämpa fattigdom genom entreprenörskap i utvecklingsländer. 2019, 2020, 2021 och 2022 har Klaravik, genom årliga bidrag till organisationen, möjliggjort utbildningsinsatser i olika utvecklingsländer. Klaraviks bidrag under 2022 har mer specifikt gått till en riktad satsning i Tanzania, där 1700 ungdomar fått utbildning inom klimatsmart företagande.

Mål 1: Ingen fattigdom, **Mål 10:** Minskad ojämlikhet mellan länder, **Mål 17:** Genomförande och globalt partnerskap, **Mål 13:** Bekämpa klimatförändringarna

Stöd till krigsutsatta områden

Efter krigsutbrottet i Ukraina i februari har Klaravik engagerat sig på olika sätt för att hjälpa individer och familjer på plats och på flykt.

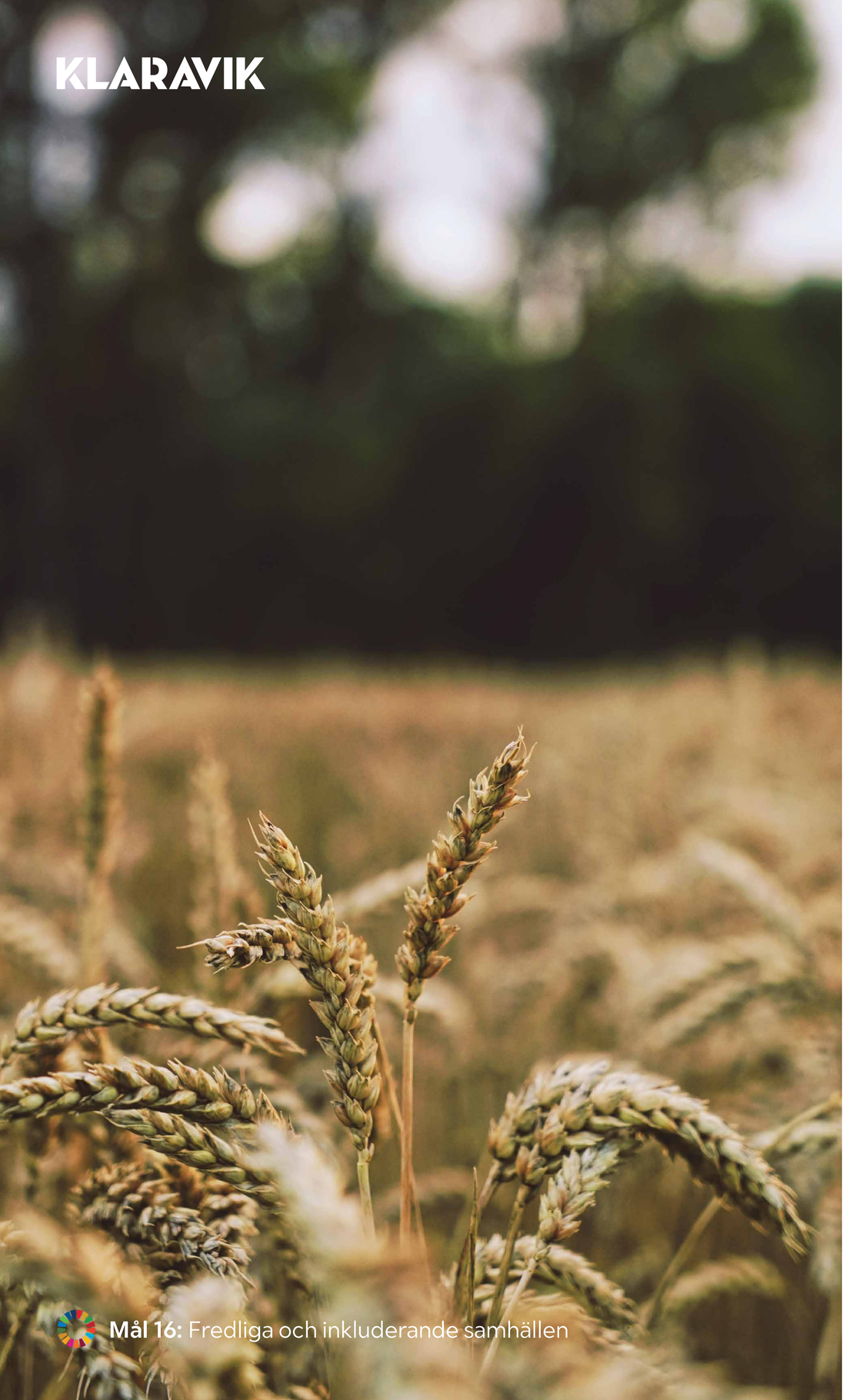
Genom bidrag till Rädda Barnen har barn i landet fått livsuppehållande stöd som mat, kläder och sanitetsartiklar. Med hjälp av auktioner på klaravik.se har vi, tillsammans med budgivare, drivit insamlingar till förmån för Ukraina. Auktionerade objekt på Klaravik har också blivit rena tillskott till uppbyggandet av landet. Exempelvis har sålda elverk, genom hjälporganisationen Barnens Oas, sett till att bidra med ett ljus i mörkret i städer som Bachmut, Charkiv och Cherson.

Rädda Barnen

BARNENS OAS



Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen, **Mål 17:** Genomförande och globalt partnerskap



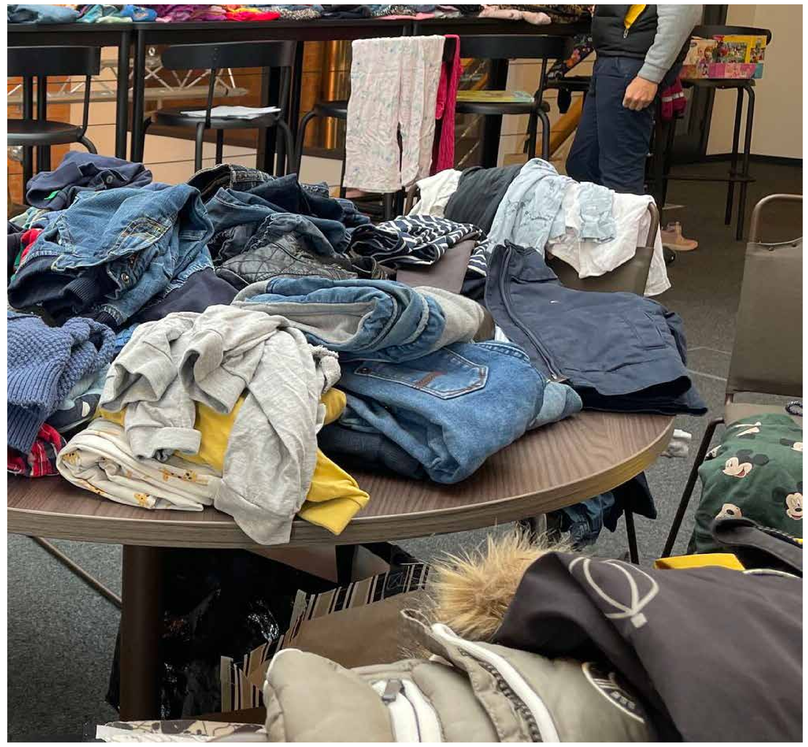
Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

Antikorruptionsarbete
för säkra globala affärer

Klaravik har under året gjort en rad insatser kopplade till KYC (Know Your Customer) för att motverka penningtvätt, terrorism och andra kriminella aktiviteter.

Köpare från länder utanför EU med ett korruptionsindex under 60 (enligt Transparency International:s årliga sammanställning) genomgår en omfattande granskning innan budgivning eventuellt godkänns. Alla utländska köpare, oavsett land, kontrolleras och valideras manuellt. Budgivare från länder som saknar grundläggande demokratiska rättigheter som exempelvis Belarus och Ryssland tillåts inte lägga bud på klaravik.se.







Insamlingar som stärker återbruksbeteende

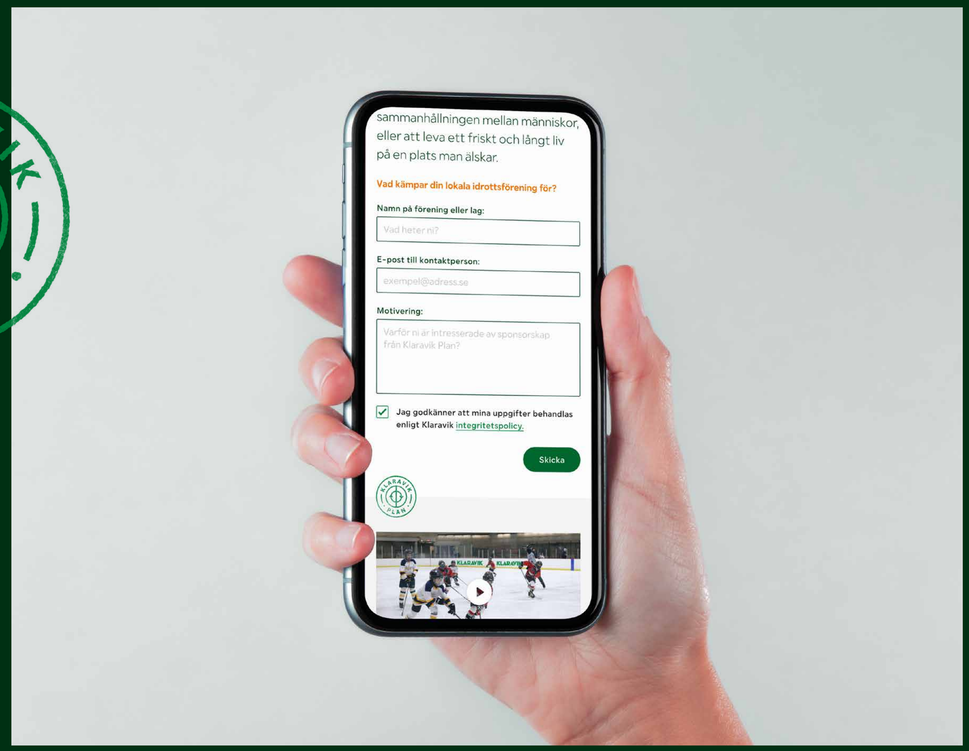
Under 2022 har Klaravik engagerat sig i insamlingar för återbruk och begagnat. Vi har anordnat en bytesdag där medarbetare bytt barnkläder och leksaker med varandra. Resultatet? Hundratals artiklar hittade nya hem. Vi har också skänkt kläder, filtar, hygienartiklar och leksaker till Karlstads och Malmös kyrkliga stadsmissioner, till förmån för hemlösa och människor som på olika sätt har en utsatt livssituation.

Mål 10: Minskad ojämlikhet, **Mål 16:** Fredliga och inkluderande samhällen

Plan för lokal livskraft genom föreningsidrotten

Genom Klaravik Plan jobbar vi för att stärka välbefinnandet och folkhälsan med idrotten som bärande kraft i hela Sverige.

Under 2022 har cirka 100 idrottsföreningar fått sponsring från Klaravik för att stimulera och uppmuntra ungdomar och ideella ledare till fortsatt engagemang i sin idrottsförening.
Satsningen har förutom att stärka föreningarna också lett till en nominering i “Årets hållbarhetskommunikation” i den nationella PR-tävlingen Spinn.





Mål 3: God hälsa och välbefinnande



"Tack vare pengarna från Klaravik Plan kan fler få en härlig start på sommarlovet, med en kostnadsfri fotbollsskola.



"Alla kan vara med och ha skoj på lika villkor. Här är det ingen som tittar snett eller dömer, oavsett vad du har för funktionsvariation eller läggning.



"Jag gillar att räkna och den taktiska delen av dart. Och trivs med pulsen!

I Klaravik Plan har vi till exempel gjort sommarfotbollsskolan i Mullsjö kostnadsfri för ett sommarlov fyllt med idrottsglädje. Vi har också sett till att utrusta parabowlinglag i Stockholm med enhetliga matchtröjor för en ökad vi-känsla och uppmuntrat en dartklubb i Mora för deras inkluderande arbete på orten.



Som ett led i Klaravik Plan-satsningen auktionerade vi ut unik fotokonst till förmån för idrotten där våra kunder stod i centrum. För att accentuera mötet konst-landsbygd hölls finalvernissage på en bondgård som för en kväll blev till konsthall. När alla auktionsklubbor hade slagit i bordet landade vi på en total vinst-summa på 317 000 kronor. Där vartenda öre blev till sponsrings-peng för idrotten.



Foto: Thron Ullberg



Foto: Anna Clarén



Foto: Eva Edsjö

Mål 3: För god hälsa och välbefinnande, **Mål 11:** Hållbara städer och samhällen



Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Foto: Henric Byström, Fritidsbanken

Fritids banken

Inom ramen för **Klaravik Plan** ingår också ett samarbete med organisationen **Fritidsbanken**, som genom sina utlån av sport- och friluftsprodukter **i över 100 svenska kommuner** öppnar dörren till idrotten, oavsett ekonomiska förutsättningar.

Klaravikanda för hållbara medarbetare

För alla våra medarbetare jobbar vi kontinuerligt med **undersökningar** i hälsa, välbefinnande och arbetsbelastning i syfte att tidigt kunna uppmärksamma **trender i mående** och eventuella arbetsmiljöproblem. Det ska vara enkelt att göra sin röst hörd när det behövs.

För våra medarbetare värdesätter vi det vi kallar **Klaravikandan** högt. Det innebär att vi uppmuntrar en Fail Friendly-kultur där vi hjälper varandra att våga testa och prova, i syfte att utveckla företaget och vår trivsel.

Varje vecka anordnar vi också **friskvårdsaktiviteter,** och årligen finns ett friskvårdsbidrag värt 3500 kr för alla medarbetare. Företaget har också en särskild **sjukvårdsförsäkring** som underlättar varje medarbetares kontakt med vården.



97,5 %

Att vi håller oss friska, och har låg sjukskrivningsgrad, är en indikator på att vi generellt har en balans mellan arbete och fritid och har en hälsosam arbetsvardag. Under 2022 hade vi ett frisktal på 97,5 procent, vilket gjorde att vi överträffade vårt högt ställda mål på 96 procent.


Att vi ska må bra på jobbet tar sig också i uttryck genom våra val av lokaler. Våra kontor är centralt belägna och håller hög standard - i allt ifrån materialval till styling. Det faktum att vi aktivt väljer centralt placerade kontor gör också att en stor andel medarbetare kan ta sig till jobbet med hjälp av cykel, promenad eller kollektivtrafik.

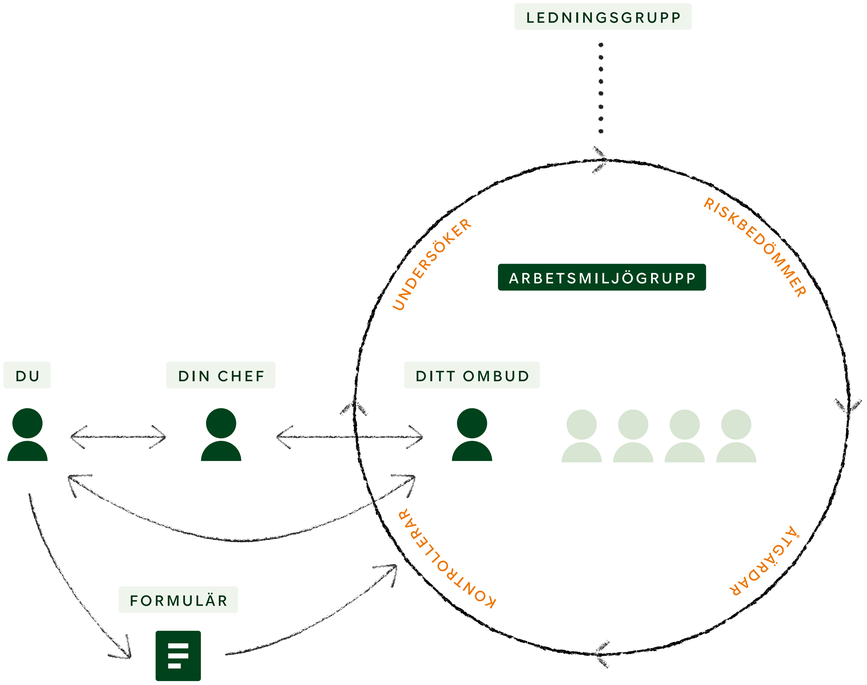






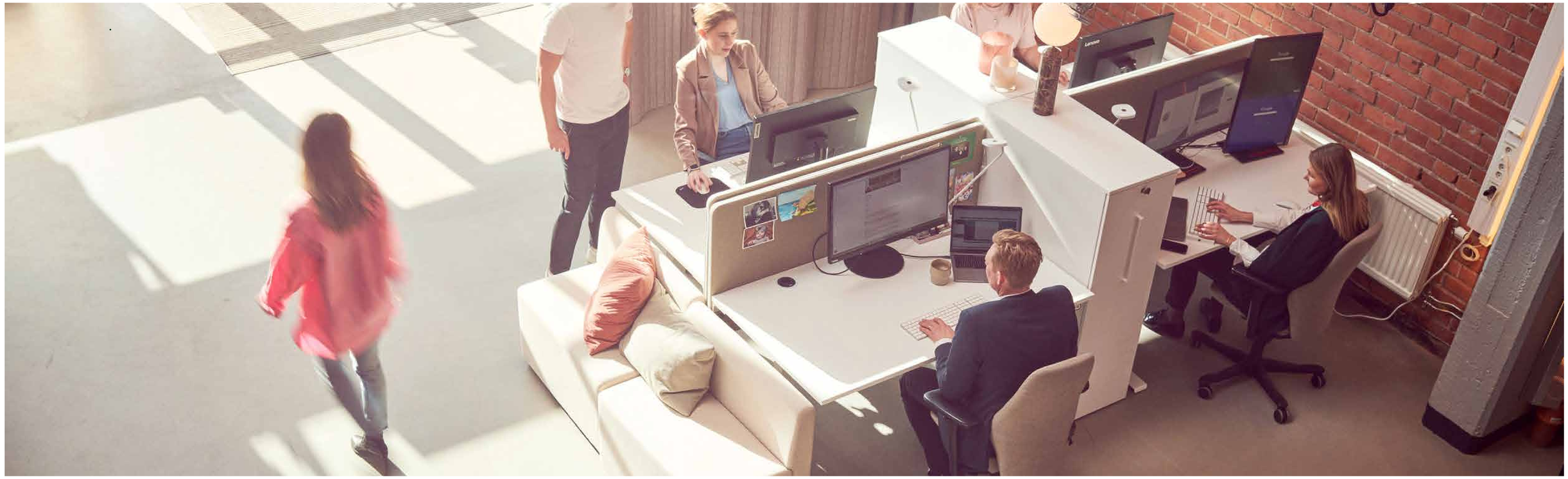
Vi tror på trivsel genom samvaro. Eftersom vi har medarbetare över hela landet söker vi alltid den perfekta medelvägen mellan det digitala och effektiva och det fysiska och personliga mötet. Och vår övertygelse är att en modern arbetsgivare, med hållbara medarbetare, behöver båda delar.

När Klaravik firade 10 år samlade vi alla i företaget för att uppmärksamma det som varit och det som kommer. Tillsammans för att ge bränsle till Klaravikandan i praktiken.



Att Klaravikandan efterlevs är till största del allas uppgift. Men det säkerställs också genom vår arbetsmiljögrupp, där alla våra olika avdelningar och kontor är representerade.

Alla medarbetare kan anonymt rapportera eventuella kränkningar, missförhållanden, mobbning, med mera. För att främja delaktighet och framåtanda har vi också en digital förbättringslåda där nya ideér kan växa och bli verklighet.



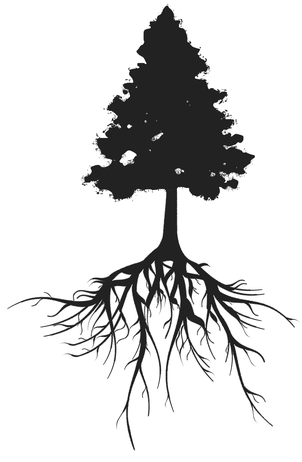
Jämställdhetsfokus för förändrad branschnorm

Vi verkar i en mansdominerad bransch. Bygg, entreprenad och lantbruk är samtliga områden där det normalt råder en överrepresentation av män. Det är något vi vill gå i bräschen för att ändra på. Vår övertygelse är att vår bransch framtid gynnas av en breddad kompetensbas och att fler perspektiv är representerade. Vi strävar därför alltid efter en jämn könsfördelning bland auktionsmäklare, kontorsmedarbetare och i ledande befattningar.

Under 2022 var vi, som ett exempel, 50 procent kvinnor och 50 procent män på företaget.

Bra arbetsvillkor för trygg trivsel

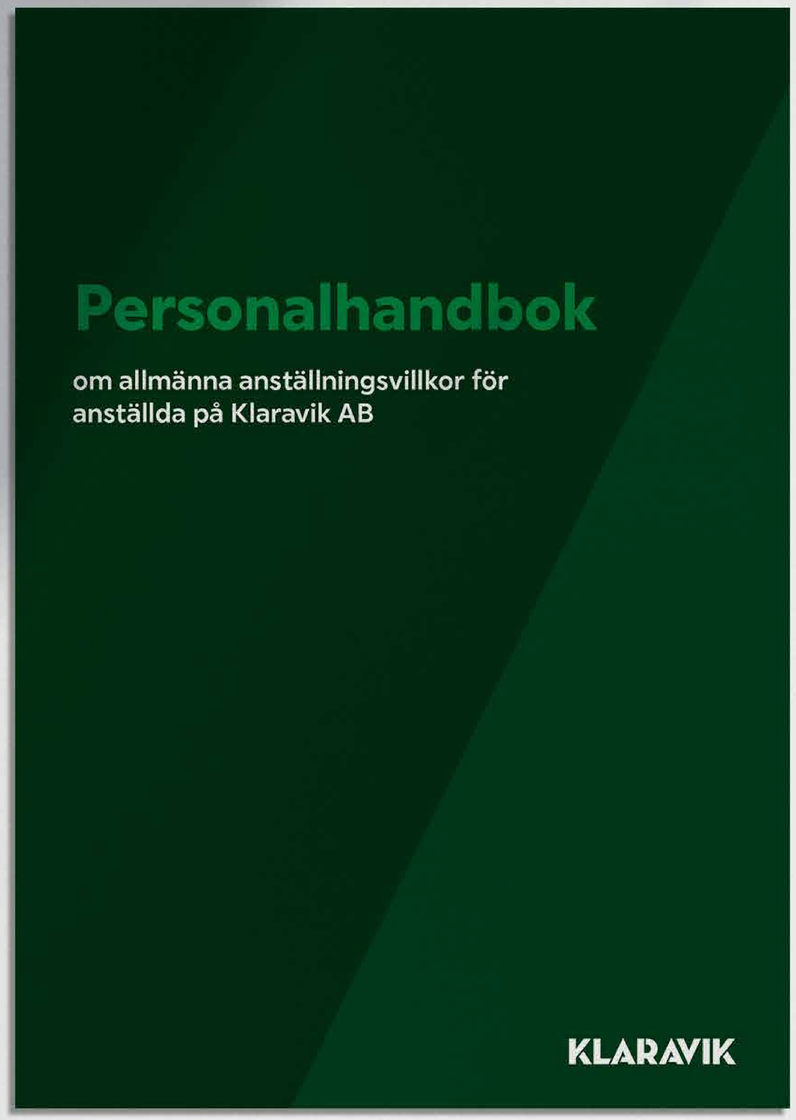
Vi på Klaravik sympatiserar med FN:s Global Compact. Vi tror att ett professionellt, aktivt och ansvarsfullt företagande innefattar efterlevnad inte enbart av lokala lagar och förordningar, utan även av väl förankrade och vitt spridda folkrättsliga konventioner, överenskommelser och etiska normer.



Klaravik har också en särskilt framtagen **“Personalhandbok”** som specificerar rättigheter och skyldigheter för varje medarbetare.

Personalhandboken innehåller avsnitt som anställningsavtal, förmåner, lönevillkor, semester, arbetstider, med mera. Syftet är att denna ska vara ett grundfundament i vårt arbete som attraktiv arbetsgivare, där trivsel, arbetsmiljö och förmåner är en central del.

Som en del av individens arbetsvillkor och förhållanden sker också utvecklings-, löne- och så kallade check in-samtal regelbundet.







Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Stark lokal närvaro för hållbara städer och samhällen

Genom vår lokala representation, där vi också anställer lokalt, bidrar Klaravik till arbetstillfällen även utanför urbana storstadsområden, som kan stimulera och bibehålla kommuninvånare i mindre städer.

I vår affär är vi en förmedlare av 30 000 andra företags försäljningar, som ofta har ägandet lokalt, vilket gör att vi bidrar till deras livskraft i förlängningen. För ett starkt lokalt näringsliv i flera steg.

En stark lokal närvaro finns också i ledningen. Klaravik grundades 2012 av Christian Lenander och Christian Knutsson, vilka båda fortfarande är aktiva i företaget som än idag har huvudkontor i Karlstad (där ungefär 80 medarbetare är verksamma).

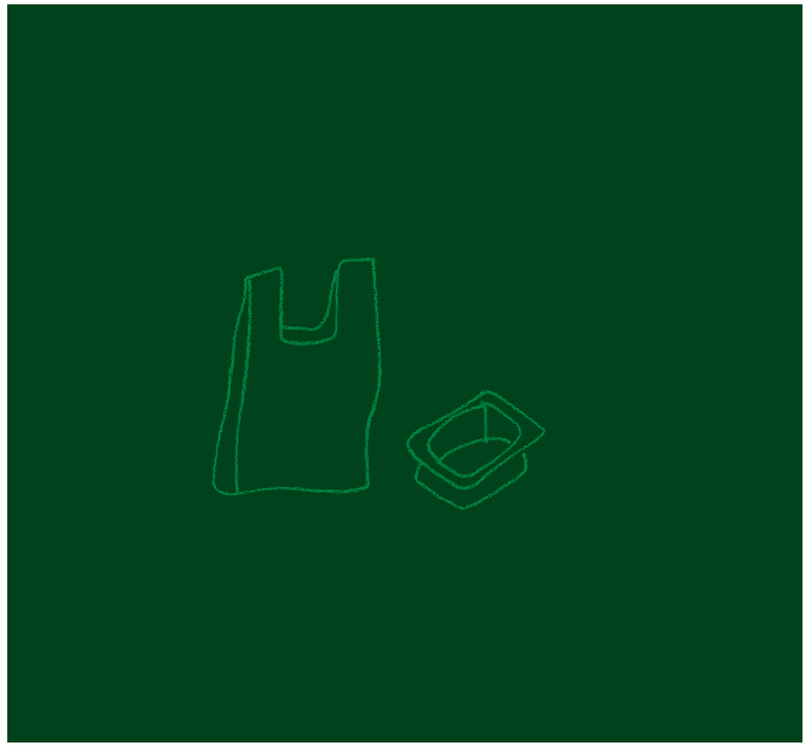
Genom Klaravik Plan jobbar vi för social hållbarhet, som stärker lokalsamhället, med idrotten som hjälpmedel. Under 2022 har vi etablerat sponsring till cirka 100 idrottsföreningar – som i många fall – är en central samlingspunkt för lokalinvånare.

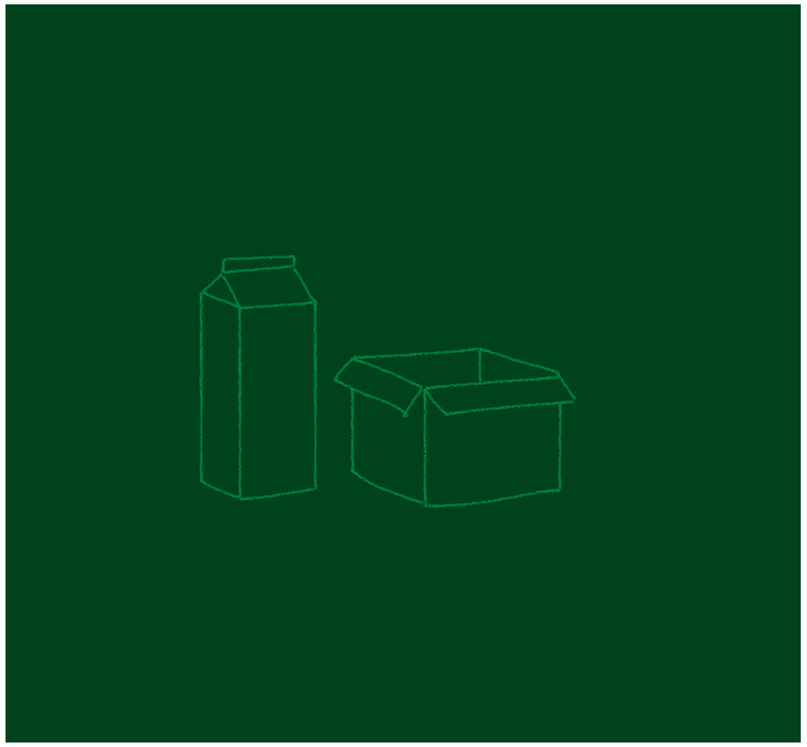
För att uppmuntra kontorsmedarbetare att ta sig fossilfritt till jobbet har alla i företaget möjlighet att leasa en förmånscykel, genom vårt avtal med Bikelease. Transportsektorn generellt, och val av tjänstebilar specifikt, är också ett prioriterat tema under kommande år. 2030 ska 86 procent av våra bilar vara helt eldrivna.

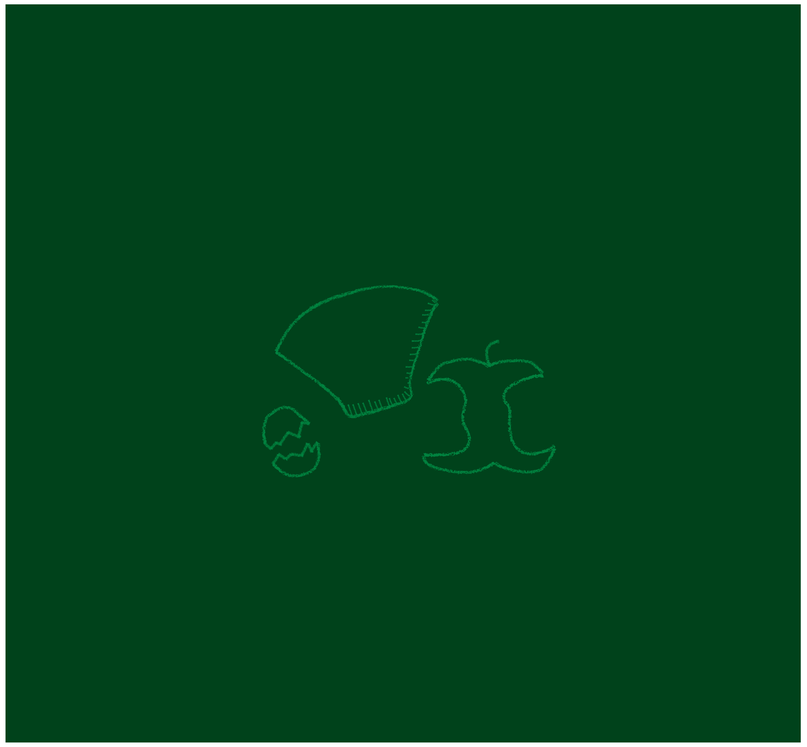












Ansvarsfull källsortering och schyssta inköp

På såväl huvudkontoret i Karlstad, som på Techkontoret i Lund, är återvinningen säkerställd för avfall som papper, plast, metall och mat. Elförsörjningen för samtliga kontor är också helt fossilfri.

Vad gäller val av underleverantörer för inköp av exempelvis profilprodukter, tryckeritjänster, blommor och annat förbrukningsmaterial prioriteras alltid lokala aktörer för att främja näringslivet där vi är verksamma. På det sättet ser vi till att hålla nere vårt klimatavtryck för frakt- och transport.



Vid inköp av kaffe och frukt från låginkomstländer köper vi Fairtrade- eller ekologiskt märkta produkter. Detta för att uppmuntra goda arbetsförhållanden där produkten har sitt ursprung.


















Cirkulär affärsmodell som lyfter återbruket

Under 2022 har 106 515 objekt gått under klubban på klaravik.se, en avsevärd ökning från föregående år. Därmed har återbruket också ökat, och i förlängningen bidragit till att fler valt begagnat framför att konsumera nytt. Tack vare Klaraviks kunder.

Mål 11: Hållbara städer och samhällen, **Mål 13:** Bekämpa klimatförändringarna

CIRKULÄR AFFÄRSMODELL SOM LYFTER ÅTERBRUKET

Hela Klaraviks affärsmodell bygger på cirkularitet. Där vi ser till att begagnade verktyg, maskiner och fordon kan återbrukas istället för att gå till spillo. Och det i en klimatsmart säljprocess där vi varken transporterar eller forslar säljobjekt - förrän köparen själv hämtar sin auktionsvinst. Genom att förenkla begagnathandeln kan vi bidra till att företag ser enkelheten och värdet i att köpa och sälja använda produkter, snarare än att köpa nytt.

CIRKULÄR AFFÄRSMODELL SOM LYFTER ÅTERBRUKET



Under 2022 utsåg vi för första gången "Årets cirkulära märke" på Klaravik. Genom att sätta fokus på återbruk även bland tillverkare, med våra försäljningssiffror som utgångspunkt hoppas vi skapa stolthet kring lång livslängd och faktisk hållbarhet och cirkularitet.

Under 2022 ärade vi Volvo CE med titeln Årets cirkulära märke. Under året bytte, som exempel, 753 entreprenadmaskiner av märket Volvo ägare på klaravik.se.

Mål 11: Hållbara städer och samhällen, **Mål 13:** Bekämpa klimatförändringarna, **Mål 16:** Fredliga och inkluderande samhällen

TBAUCTIONS

KLARAVIK VAVATO AUKSJONEN.NO

PS AUCTION troostwijk auctions BMA British Medical Auctions

Under 2022 blev Klaravik en del av holländska TBAuctions, en av Europas största koncerner för onlineauktioner. Koncernen som helhet omsatte förra året 2,9 miljoner objekt, hade 30 miljoner webbplatsbesök per månad och sysselsatte drygt 800 personer. I koncernen ingår varumärkena Vavato (BE), Klaravik (SE/DK), Troostwijk (EU), Auksjonen (NO), PS Auction (SE) och BMA (UK). Alla med återbruk och cirkularitet som central del i affären.

Fortsatt arbete –
10 förbättringar till 2023



1. Öka andelen företag som är både köpande/säljande kunder hos oss, för att på så sätt öka det samlade återbruket.

2. Synliggöra på varje auktion vad varje kund kan undvika i växthusgasutsläpp genom att köpa objektet begagnat, kontra välja nyproduktion.

3. Initiera ett hållbarhetsdiplom för våra säljande kunder, som summerar deras samlade återbruk genom försäljningar på Klaravik.

4. Börja med kontinuerlig rapportering av nyckeltal i vårt hållbarhetsarbete till ledningen i vår auktionskoncern.

5. Ta steg mot vårt mål om en mer fossilfri fordonspark.

6. Upprätta en policy för inköp ur hållbarhetssynpunkt som underlättar vår kravställning gentemot leverantörer.

7. Göra det enklare att sortera avfall för våra kontorsmedarbetare genom kasta-rätt-skylt.

8. Köpa in kompostmaskin till kontoren, där matavfall blir till nedbruten och användbar kompostjord.

9. Menssäkra samtliga toaletter på våra kontor som en del av vårt jämställdhetsarbete.

10. Öka andelen vegetariska/veganska måltider i samband med konferens och tjänsteresor.



Mål 11: Hållbara städer och samhällen, **Mål 16:** Fredliga och inkluderande samhällen

info@klaravik.se
054-15 13 04
www.klaravik.se

Klaravik AB
Tynäsgatan 10, 652 16 Karlstad
Organisationsnr: 556881-8693